V.G. Narayanan é professor de administração de empresas com título Thomas D. Casserly, Jr. na Harvard Business School, onde leciona nas áreas de controle e relatórios financeiros, medição de promoção de desempenho corporativo e diversos cursos de formação executiva. A pesquisa dele inclui tópicos de contabilidade de gestão, avaliação de desempenho e como incentivos financeiros podem ser usados como catalisadores para criar hábitos desejáveis e utilizar outros motivadores, como pressão dos pares.

V.G. tem trabalhos publicados na Contemporary Accounting Research, Harvard Business Review, Journal of Accounting and Economics, Journal of Accounting Research, Journal of Cost Management, Journal of Economics and Management Strategy e Management Science. Ele é membro da American Accounting Association e do Institute of Chartered Accountants da Índia. Ele atua no conselho de administração do Leader Bank e no conselho de curadores da Fessenden School.

V.G. tem bacharelado em comércio pela Universidade de Madras e um MBA pelo IIM Ahmedabad da Índia. Ele também tem um mestrado em estatística e um mestrado em economia pela Universidade de Stanford, além de doutorado em administração de empresas pela Graduate School of Business da Universidade de Stanford.